

Kundenzufriedenheit

Kundenzufriedenheit bedeutet für uns, die Wünsche und Ansprüche unserer Kunden bestmöglich zu erfüllen.

Kostenoptimierung

Kostenoptimierung bedeutet für uns durch hochqualitative umwelt- und sicherheitsbewusste Leistungen, Abläufe zu verbessern.

Produktoptimierung

Es gilt Potentiale zu analysieren, zu erkennen und unsere Produkte unter Einhaltung der geltenden rechtlichen Verpflichtungen und Qualitätsauflagen stetig weiter zu entwickeln.

Qualitäts- Umwelt- u. Sicherheitsbewusstsein

Die vorhandenen Ressourcen sind effizient und schonend zu nutzen, Umweltbelastungen und gesundheitliche Risiken zu minimieren und möglichst nachhaltig zu agieren.

Qualitätsstandard

Durch Produktkontrolle und ständige Verbesserung werden geforderte Qualitäts- Umwelt- u. Sicherheitsstandard sichergestellt bzw. laufend verbessert.

Mitarbeiterzufriedenheit

Mitarbeiterzufriedenheit bedeutet für uns, motivierte und einsatzfreudige Mitarbeiter/Innen zu beschäftigen, welche sich mit unserem Produkt identifizieren und die Freude am Arbeiten und Erfolg mit uns teilen.

Kontinuierliche Verbesserung

Erfolgt durch Kundenrückmeldungen, einem interdisziplinären Ideenmanagement, Auditierungen und der Erhebung von Kennzahlen und Branchenbenchmarks. Die daraus gewonnenen Informationen liefern die Grundlage für eine ständige Verbesserung unseres integrierten Managementsystems.